

《別紙》

1. 開催年月日 令和8年3月16日(月)開催  
2. 開催場所 エフエム西東京 1階 会議室 (東京都西東京市芝久保町5-8-2)

3. 出席委員

委員総数 7名  
出席委員 2名 松川紀代実委員 賀陽智之委員

欠席委員 5名 下川隆委員長 野澤秀夫委員 小松真弓委員  
(事前に意見書提出あり) 山本恒安委員 村田志保委員

放送事業者側回答者

佐藤芳幸(代表取締役) 大塚誠(統括部長 局長) 高橋絵里(制作室)

4. 議題 YURAGI-WAVE～瑞々しい学びに触れる～

審議番組 2025年10月スタート!毎週水曜日 22:00～22:30 (第1・3週:本放送、第2・4・5週:再放送)  
パーソナリティ:杉山誠、長谷さおり  
頑張りすぎた日に、【あるある×逆説】の処方箋。正しさ一辺倒に”ゆらぎ”を入れて、  
視点をふわっと更新。眠る前の深呼吸に、ぜひお聴きください。

5. 議事の概要

あらかじめ送付した番組を録音した音声を聴いていただき審議。

6. 審議内容

審議委員意見

- ・ 知的好奇心を喚起する内容であり、興味深く聴取できる。
- ・ 一見難解に思えるテーマであっても、語り口により理解しやすくなっている。
- ・ 一方で、哲学的・抽象的な要素が多く、内容を掴みにくいと感じる部分がある。
- ・ 話題が展開する中で本筋から逸れる場面があり、全体の流れが分かりにくくなることもある。
- ・ 前半が長く後半が短いなど、時間配分や構成バランスに改善の余地がある。
- ・ テーマや着地点をより明確にすることで、番組全体の理解度が高まる。
- ・ 語りが丁寧で分かりやすく、声もクリアで耳に入りやすい。
- ・ 落ち着いた話し方により、安心して聴取できる雰囲気がある。
- ・ 話すスピードはややゆっくりであり、内容によってはテンポを上げることで情報量の向上が期待できる。
- ・ 進行役が適切なタイミングで補足や相槌を入れることで、番組の流れが円滑になっている。
- ・ 話題が逸れた際には、より積極的に整理・軌道修正を行うことで、聴きやすさが向上する。
- ・ BGMは印象に残り、番組の雰囲気づくりに寄与している。
- ・ 一方で、アップテンポな楽曲や音量がトーク内容と調和していないと感じる場面がある。
- ・ タイトル「YURAGI」や関連するキーワードは抽象的であり、番組内容のイメージがしづらい。
- ・ 番組の世界観に合わせた演出の統一感があると、より没入感が高まる。
- ・ リスナーからの質問には、まず結論を端的に示した上で解説を加える構成が望ましい。
- ・ 抽象的な気づきや概念の提示に加え、日常や仕事で活用できる具体的な示唆があると理解が深まる。
- ・ リスナーは無意識に答えやヒントを求めて聴取しているため、実用性のある内容が求められる。
- ・ 番組終盤に印象的なキーワードやメッセージを改めて提示することで、内容がより記憶に残りやすくなる。
- ・ 経営コンサルタント会社の代表が自ら語り手となり、特定のビジネスパーソン層に限定せず、幅広いリスナーに向けて新たな気づきを提供することを目的とした内容となっている。
- ・ 難しいテーマを扱いながらも、語り口や雰囲気により親しみやすい番組となっている。
- ・ 柔らかく優しいトーンにより、学びのある内容でも抵抗感なく聴取できる。
- ・ コミュニティ放送局ならではの独自性や挑戦的な姿勢が感じられる。
- ・ 一方で、内容の整理や構成の明確化、演出面の調整により、さらなる質の向上が期待される。

## 局の回答

本番組は、経営コンサルタント会社の代表が自ら語り手となり、特定のビジネスパーソン層に限定せず、幅広いリスナーに向けて新たな気づきを提供することを目的とした内容となっている。収録においては、あらかじめ定められた進行に過度に依存せず、「ゆらぎ」を持たせた柔軟なトーク展開が特徴であり、自然体の対話から生まれる発見や示唆が番組の魅力となっている。一方で、この自由度の高さが、部分的には話題の逸脱や雑談的な印象として受け取られる可能性も示唆された。また、番組タイトルやキーワードは抽象的であるものの、実際に聴取することで語り手の価値観や考え方が明確に伝わり、仕事における心地よさや向き合い方について共感を喚起する内容となっている。さらに、本番組はリスナーに対して新たな仕事の進め方や考え方を見つめ直す契機を提供し、行動変容を後押しする役割を担っている点が評価できる。総じて、本番組は独自の語り口と柔軟な構成を活かしつつ、リスナーに気づきと共感を提供する意義ある内容となっており、今後は構成の明確化等を図ることで、より一層の向上が期待される。

7. 審議機関の答申又は意見に対してとった措置の内容及び年月日  
なし
8. 審議機関の答申または意見の概要の公表  
自社放送 事務所への備え置き、自社HPでの掲載
9. その他の参考事項  
なし